

COMMISSION JUDO POUR LES ENFANTS



Directeur : HOUKES Ruben

Membres : FREITAS Leandra, MESSNER Nicolas, SINDIC Saso, AVETISYAN Areg, TABACZNIK Ziggy, VAN MEURS Jimmy

« *Se réaliser et apporter un bienfait au monde – tel est le but du Judo.* » *Kanō Jigorō*

Judo à l'École de la FIJ – Une Longueur d'Avance

La Commission Judo pour les Enfants de la FIJ est convaincue que le judo et ses valeurs ont le pouvoir de construire une société meilleure. Pour avoir le plus d'impact possible, nous devons avoir une longueur d'avance. Nous avons conçu une approche cohérente pour être actifs partout où les enfants se trouvent, en ligne comme hors ligne, et pour responsabiliser ceux qui jouent un rôle dans ce parcours. Cela est réalisé grâce à des outils solides et des programmes durables, utilisant des plateformes innovantes et un marketing intelligent.

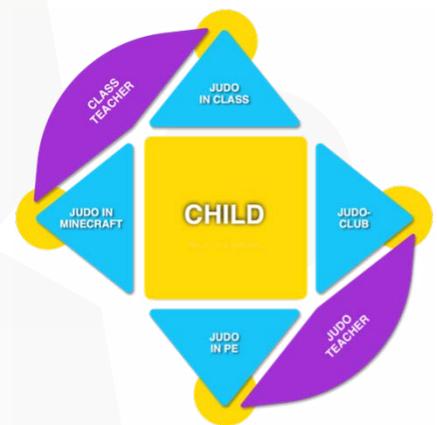
De 2023 jusqu'au congrès de 2025, nous avons concentré nos efforts à créer un impact dans les domaines suivants :

Marketing

Livre des Légendes du Judo (*Judo Legends*) : Le lancement du livre des Légendes du Judo a été un succès retentissant, offrant une ressource éducative riche pour enseigner l'histoire du judo et honorer ses légendes pour les générations futures.

Journée Mondiale du Judo : Célébrée le 28 octobre, la Journée Mondiale du Judo est une excellente occasion de mettre en avant l'impact du judo sur les enfants à l'échelle mondiale, en impliquant les médias, les fédérations nationales, les clubs et les organisations locales pour montrer l'importance du judo dans le développement des jeunes. Les projets mettant en avant les enfants sont souvent sous les projecteurs, démontrant comment le judo inculque des valeurs telles que le respect, la discipline et la persévérance.

Réseaux sociaux : La page *JudoGalleryKids* compte 19 000 abonnés, avec des vidéos atteignant plus de 1 million de vues. Plus de 50 articles en rapport avec ce sujet ont été publiés sur le site de la FIJ.



Jeux vidéo

Minecraft : Nous devons rester en avance sur notre temps. Au cours des deux dernières années, nous avons lancé deux (sur trois) nouveaux univers de jeu au sein de l'environnement Microsoft, combinant le judo, ses valeurs et le gaming de manière captivante. Cela a permis d'attirer 6 140 640 joueurs uniques, de générer plus de 55 000 vues sur YouTube de contenus créés par les utilisateurs, et d'impliquer plus de 50 influenceurs (non liés au judo et non rémunérés) qui produisent des contenus sur le judo. Le Voyage du Grand Shiai (*The Journey of the Great Shiai*) a été lancé pendant les Jeux Olympiques de Paris. Dans les deux premiers mois de 2025, nous avons déjà comptabilisé 494 334 téléchargements uniques.



Dans les salles de classe

Nous avons testé des programmes (routines) pour aider les enseignants à intégrer la philosophie du judo en classe, afin de soutenir le développement social et émotionnel des enfants dans le cadre du programme scolaire. Nous avons un plan et une vision pour franchir les prochaines étapes dans ce domaine en 2025.

Judo à l'École (Pendant les Cours d'EPS)

Nos idées fondamentales pour nos activités consistent à soutenir les fédérations nationales (FN) dans la mise en place de programmes durables de Judo pour les Enfants au sein des FN. Actuellement, **69 projets** sont en cours, impliquant environ **87 320 enfants**. Toutes les fédérations suivent des processus rigoureux et sécurisés d'intégration.

- La Commission Judo pour les Enfants de la FIJ soutient **69 pays (plus 4 en projet et un contrat renouvelé)** qui ont ou ont eu un contrat.
- **9 pays** ont lancé leur programme Judo à l'École depuis 2023.
- Dans ces pays, **728 écoles sont soutenues**.
- Plus de **655 enseignants de judo** dans le monde sont sous contrat, et des milliers d'autres sont inspirés par nos outils et méthodologie.
- Soutien matériel : **728 tatamis (1 par école), 34 350 judogi**.
- Nous disposons d'une unité de soutien quotidienne dédiée aux fédérations nationales et aux enseignants de judo.
- Nous avons une plateforme en ligne, schools.ijf.org, contenant des informations, des conseils pratiques et un système de suivi.
- Nous complétons le système en ligne par des appels, des visites et des webinaires.



Judo pour la Paix : Ces efforts s'étendent à l'échelle mondiale, soutenant les fédérations nationales et les projets Judo pour la Paix, notamment dans des environnements difficiles tels que les camps de réfugiés. En collaboration étroite avec la Commission Judo pour la Paix, ces initiatives insufflent espoir, résilience et valeurs positives aux enfants du monde entier.

Le Prix Judo pour les Enfants reste une caractéristique très appréciée des *IJF Judo Awards*, reconnaissant les projets exceptionnels qui promeuvent les valeurs du judo auprès des jeunes publics. Ce prix célèbre les efforts marquants des individus et des organisations dédiés à former la prochaine génération grâce au judo, en veillant à ce que leurs contributions soient reconnues sur la scène mondiale.

Lors des événements (activités pour enfants du WJT)

En 2023 et 2024, les événements du *World Judo Tour* ont mis en avant des activités inspirantes axées sur les enfants, soulignant l'importance de mobiliser les jeunes publics et de créer des occasions de connexion entre les champions et légendes du judo et la nouvelle génération. Lors de presque tous les événements du *World Judo Tour*, ces activités ont offert des opportunités uniques pour les enfants de découvrir et d'adopter les valeurs et l'esprit du judo.

Le Paris Grand Slam 2024 a été un moment épique, marqué par une activation unique « Enfants contre Légendes », célébrant les valeurs fondamentales du judo. Cette initiative a laissé un impact profond, remplissant l'Accor Arena de Bercy de sourires, de larmes de joie et de souvenirs inoubliables d'un événement sans précédent, résonnant bien au-delà de l'événement lui-même.



Futur

1. La Commission Judo pour les Enfants s'engage à intégrer durablement les valeurs du judo dans les programmes scolaires des écoles primaires, en impliquant et en engageant autant d'enfants que possible dans le monde entier, de manière innovante.
2. Nous visons à lancer de nouveaux contenus passionnants pour les enseignants de judo en 2025, en utilisant de nouveaux outils et en leur donnant des moyens inspirants de tirer parti du judo et de ses valeurs.
3. Nous avons pour objectif d'accroître notre présence dans le domaine du gaming et de renforcer son lien avec le marketing de nos fédérations nationales.