

COMISIÓN DE JUDO PARA NIÑOS



Director: HOUKES Ruben

Miembros: FREITAS Leandra, MESSNER Nicolas, SINDIC Saso, AVETISYAN Areg, TABACZNIK Ziggy, VAN MEURS Jimmy

“Autorealizarse y beneficiar al mundo: ese es el propósito del Judo.” Kanō Jigorō

Judo en las Escuelas de la FIJ – A la Vanguardia

La Comisión de Judo para Niños de la FIJ cree que el judo y sus valores tienen el poder de construir una sociedad mejor. Para crear el mayor impacto posible, debemos mantenernos a la vanguardia. Hemos creado una forma coherente de estar activos donde sea que estén los niños, tanto conectados a la red como fuera de ella, y empoderando a quienes desempeñan un papel en este viaje. Esto se hace con herramientas fuertes y programas sostenibles, utilizando plataformas innovadoras y marketing inteligente.

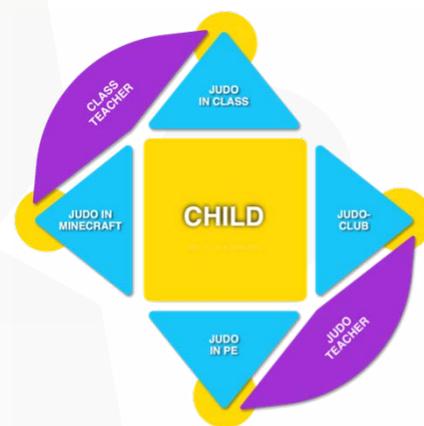
Desde 2023 hasta el congreso de 2025, hemos dedicado nuestros esfuerzos a crear impacto en los siguientes dominios:

Marketing

Libro *Judo Legends*: El lanzamiento del libro *Judo Legends* fue un éxito rotundo, proporcionando un valioso recurso educativo para enseñar la historia del judo y honrar a sus leyendas para las futuras generaciones.

Día Mundial del Judo: Celebrado el 28 de octubre, el Día Mundial del Judo es una excelente oportunidad para resaltar cómo el judo impacta a los niños a nivel mundial, involucrando a los medios de comunicación, federaciones nacionales, clubes y organizaciones locales que se unen para mostrar la importancia del judo en el desarrollo juvenil. Los proyectos que involucran a niños suelen ser el centro de atención, demostrando cómo el judo inculca valores como el respeto, la disciplina y la perseverancia.

Redes sociales: Contamos con 19K seguidores en la página *JudoGalleryKids*, con videos que alcanzan más de 1 millón de vistas. Más de 50 artículos relacionados han sido publicados en el sitio web de la FIJ.



Gaming

Minecraft: Necesitamos estar a la vanguardia. En los últimos dos años hemos lanzado dos (de tres) nuevos mundos de juegos dentro del entorno de Microsoft, combinando judo, sus valores y los videojuegos de una manera atractiva. Esto ha dado como resultado 6,140,640 jugadores únicos, más de 55,000 vistas en YouTube de contenido generado por los usuarios, y más de 50 influencers (que no están relacionados con el judo y no son remunerados) que crean contenido de judo a partir de esto. "The Journey of the Great Shiai" fue lanzado durante los Juegos Olímpicos de París. En los dos primeros meses de 2025, ya hemos contabilizado 494,334 descargas únicas.



En las aulas

Hemos probado rutinas para ver cómo podemos empoderar a los maestros del aula con la filosofía del judo, ayudando a los niños en su desarrollo social y emocional, como parte del currículo. Tenemos el plan y la visión para continuar dando los siguientes pasos en este campo en 2025.

Judo en las Escuelas (Durante la Educación Física)

Nuestras ideas fundamentales en nuestras actividades son apoyar a las federaciones nacionales (FN) para establecer programas sostenibles de Judo para Niños. En este momento, tenemos **69 proyectos** en marcha. Aproximadamente **87,320 niños** están involucrados. Todas las federaciones están siguiendo procesos de incorporación estrictos y seguros.

- La Comisión de Judo para Niños de la FIJ está apoyando a **69 países (más 4 en preparación y uno con contrato renovado)** que han tenido o tienen un contrato.
- **9 países** han comenzado su programa Judo en las Escuelas desde 2023.
- En estos países, se apoyan **728 escuelas**.
- Más de **655 maestros de judo** en todo el mundo están bajo contrato y miles se inspiran en nuestras herramientas y metodología.
- Apoyo material: **728 tatamis (1 por escuela). 34,350 judogis.**
- Tenemos una unidad de apoyo diario dedicada a las federaciones nacionales y maestros de judo.
- Contamos con una plataforma en línea schools.ijf.org con información, consejos y un sistema de monitoreo.
- Respalamos el sistema en línea con llamadas de soporte en línea, visitas y seminarios web.



Judo por la Paz: Estos esfuerzos se extienden globalmente, apoyando a federaciones nacionales y proyectos de Judo por la Paz, particularmente en entornos desafiantes como los campos de refugiados. Colaborando estrechamente con la Comisión de Judo por la Paz, estas iniciativas inculcan esperanza, resiliencia y valores positivos en los niños de todo el mundo.

El Premio Judo para Niños sigue siendo una característica muy apreciada de los Premios de Judo de la FIJ (*IJF Judo Awards*), reconociendo proyectos destacados que promueven los valores del judo entre el público joven. Este premio celebra los esfuerzos impactantes de individuos y organizaciones dedicados a fomentar la próxima generación a través del judo, asegurando que sus contribuciones sean reconocidas en un escenario global.

En los eventos (actividades infantiles del WJT)

En 2023 y 2024, los eventos del *World Judo Tour* presentaron actividades inspiradoras centradas en los niños, enfatizando la importancia de involucrar a las audiencias jóvenes y mostrando momentos que conectan a los campeones y leyendas del judo con la próxima generación. En casi todos los eventos del *World Judo Tour*, estas actividades ofrecieron oportunidades únicas para que los niños experimentaran y abrazaran los valores y el espíritu del judo de primera mano.

En el Grand Slam de París 2024 destacó como un momento épico, la demostración exclusiva de "Niños contra Leyendas", celebrando los valores fundamentales del judo. Esta iniciativa dejó un impacto profundo, llenando Bercy de sonrisas, lágrimas de alegría y recuerdos inolvidables de un evento nunca antes visto, resonando mucho más allá del evento en sí.



Futuro

1. La Comisión de Judo para Niños está dedicada a obtener una posición sostenible con los valores del judo en el currículo de las escuelas primarias, involucrando y comprometiendo a la mayor cantidad posible de niños en todo el mundo de manera innovadora.
2. Nuestro objetivo es lanzar contenido nuevo y emocionante para los profesores de judo en 2025, utilizando nuevas herramientas, empoderándolos con formas inspiradoras de aprovechar el judo y sus valores.
3. Nuestro objetivo es aumentar nuestra presencia en el contexto de los videojuegos y conectarlo más con el marketing de nuestras federaciones nacionales.