ORGANIZANDO JUDO EN LAS ESCUELAS

JUDO IN SCHOOLS

Prologo

Querida familia del Judo,

En primer lugar, queremos agradecer al Presidente de la FIJ, Sr. Marius Vizer, por su apoyo al Judo en las Escuelas de la FIJ.

Creemos que a través del judo tenemos el poder de educar, moldear y enseñar a los niños habilidades para la vida.

El judo es un eslabón indispensable en la educación de niños entre 5 y 12 años. Queremos agregar valor a la sociedad y creemos que las habilidades sociales, educativas y físicas en el ADN del judo son la manera de hacerlo.

La comisión se ha dedicado a asegurarse de que el judo se convierta en un elemento fijo en el plan de estudios físico en todo el trabajo. Lo hacemos apoyando, empoderando y organizando los programas IJF Judo for Children, a nivel de base. Estamos orgullosos de trabajar junto con muchas federaciones nacionales, gobiernos y organizaciones de todo el mundo.

El documento le ayudará a comprender por qué creamos IJF Judo en las escuelas. Explicará nuestra metodología y le dará consejos sobre cómo organizar.

Este documento no podría haberse creado sin la ayuda exclusiva de Leandra Freitas y Esther Stam.

En nombre de la Comisión de Judo para Niños de la FIJ:

Ruben Houkes

Campeón del mundo 2007 en Río de Janeiro. Medallista olímpica de bronce 2008 beijing.

Traducido por Francisco Olivenza

Contenido

Prologo	2
Comisión IJF Judo For Children	4
¿Qué es Judo para las Escuelas IJF?	5
Metodología	6
El Código Moral	7
Puntos Básicos	9
Organización: Arranque, Desarrollo, Acción	10
Explorando (ARRANQUE)	10
Desarrollando el Programa (DESARROLLO)	11
Programa en funcionamiento (ACCIÓN)	14
Gestión del Programa	16
Seguimiento y Evaluaciones	18
Marketing y Comunicación	19
Resumen: Donde la Comisión puede ayudar	20
Anexo 1: Buenas Practicas	21

Comisión IJF Judo For Children

En 2011, la FIJ tomó la iniciativa de ayudar a las federaciones de todo el mundo a introducir a más niños al judo como deporte. La FIJ está convencida de que los valores del judo brindarán a los niños “habilidades para la vida”.

Entre los miembros de la comisión hay varios antiguos judokas con experiencia en la organización de programas de judo para jóvenes. Los jóvenes y el judo son una de las principales prioridades de la FIJ. En el futuro, la comisión hará un esfuerzo para ayudar a todas las federaciones a establecer, apoyar e implementar programas de judo para niños.

Datos de contacto de la Comisión JFC:
esther@2basics.nl
+31 23 54 00 200

OBJETIVO

Nuestro objetivo es introducir estructuralmente a más niños en el deporte del judo. Además, la IJF cooperará con su comisión para mantener la presión política para garantizar que el judo se convierta en una parte estándar del plan de estudios de entrenamiento físico en las escuelas (primarias) de todo el mundo.

Vision

Vemos el judo como un activo indispensable para los niños al crecer.

Mision

Desarrollar el judo como parte estándar del plan de estudios de entrenamiento físico en las escuelas de todo el mundo.

Estrategia

La FIJ quiere lograr este objetivo en estrecha cooperación con las federaciones de judo de todo el mundo. En todo el mundo, las federaciones de judo, los antiguos clubes de judo y judo han creado varias iniciativas fantásticas para introducir a los jóvenes al judo. Nos complace participar en estas iniciativas para inspirar a otros o para fortalecer iniciativas existentes.

La estrategia de la Comisión JFC se basa en los siguientes pilares:

1. El fortalecimiento y la cooperación con los iniciados existentes para jóvenes y judo.
2. Apoyar a las federaciones durante la creación de planes de judo para jóvenes.
   a. Guía para las federaciones.
   b. Sitio de servicio en línea.
   c. Ayuda y soporte de JFC.
      (por ejemplo, herramientas, seminarios, congresos, consultoría, etc.)

¿Qué es IJF Judo in Schools ?

El judo es el deporte más educativo en el programa olímpico. Sus principios están destinados a educar a los niños y jóvenes, mientras desarrollan habilidades personales y habilidades que contribuirán al desarrollo individual de los jóvenes atletas. Los valores educativos del deporte están encerrados en su ADN. El judo no es solo un deporte olímpico, sino también una herramienta educativa.

Misión

El judo es una escuela de vida donde todos los practicantes siguen un código moral en su práctica y en su vida. Antes que nada, nuestra misión principal es entretener, educar y enseñar judokas.

Independientemente de la filosofía, el origen, la religión, la práctica del deporte solo genera beneficios para el desarrollo humano.

De esa manera, características como la determinación, la capacidad de vencer, la fuerza para caer pero luego aumentar, pueden favorecer el crecimiento de un niño en la formación de un adolescente.

Muchos valores de una rutina dedicada al judo se benefician del desarrollo de un ser humano. Por eso es nuestro objetivo involucrar a millones de niños cada año, acumulando habilidades para la vida y creando una mejor sociedad.

¿ Qué queremos para los niños?

- Queremos educar a los niños para una sociedad mejor;
- Queremos ayudar a los niños de todo el mundo a establecer metas, tener disciplina, vivir con diferencias, respetar lo siguiente, lidiar con el éxito pero también con el fracaso. Queremos construir una sociedad mejor educando a los niños a través del judo y sus valores.
- Queremos maestros / entrenadores / educadores que sepan cómo enseñar / educar y entretener a diferentes tipos de público: niños de 4 a 12 años (escuelas primarias); El objetivo de un maestro es enseñar y aplicar los valores del judo en cada lección de su ciclo, educar a los niños con diferentes formas de práctica;
- Queremos que el profesor sea capaz de enseñar y realizar ciclos de aprendizaje y educativos.
- Queremos que el maestro prepare a los niños para diferentes grados, incluidos los niños con necesidades especiales (personas con discapacidades);
- En el punto de vista de la salud, trabajaremos en la prevención de la caída, la lucha contra la obesidad; lucha contra el bulling...etc .;
- Queremos diseñar e implementar un proyecto de judo deportivo y educativo en las estructuras identificadas (judo en las escuelas).

Metodología

IJF Judo en las Escuelas es un programa pedagógico que contribuye al desarrollo físico, mental y social / emocional de los niños y mejora la seguridad social en las escuelas.

Jigoro Kano fundó el judo como una estructura para la educación mental y física. Su última visión fue crear una mejor sociedad a través de los valores de un deporte. Creemos que los niños que han practicado judo alguna vez estarán en ventaja durante toda su vida.

Los problemas, las oportunidades y los desafíos pueden variar considerablemente, según el país, la situación económica, la composición de la población y el clima político. Cada país tiene su propia situación específica. No hay una manera "única para todos" de configurar programas de judo o al menos no en un alto grado. Sin embargo, podemos crear una serie de escalones fijos y flexibles. En esta guía, discutiremos estos escalones y, por medio de algunos ejemplos e iniciativas existentes, trataremos de formular pautas para iniciar un Programa de Judo en las Escuelas de la FIJ.

La metodología IJF de Judo en las escuelas se basa en los ocho valores fundamentales del judo: amistad, honor, respeto, modestia, cortesía, coraje, autocontrol y sinceridad. Agregamos un noveno valor, el catalizador del Judo IJF en las escuelas:

Diversión. Con el judo en las escuelas, el aprendizaje tiene que ver con la diversión.

EL CODIGO MORAL

Valores IJF Judo en las escuelas

El judo es una escuela de vida donde todos los practicantes siguen un código moral en su práctica y en la vida. El respeto de este código es la clave y la esencia para la práctica del judo.

Los valores del judo son la base de nuestro método y siempre forman parte de cada plan de estudios. Todo nuestro programa se basa y se basa en estos valores.

Los adultos y los niños pueden ver el mundo de una manera diferente. Los niños podrían no conocer los términos, pero entenderán los valores a través de oraciones y acciones simples. Explicamos cómo los niños aplican los valores a través de los ejercicios y en la vida diaria.

En la caja de herramientas de nuestra plataforma, podrá encontrar carteles sobre los valores que puede usar en el dojo, pero también en el aula.

Así es como definimos nuestros valores:

	Explicado para los adultos:	Explicado para los niños:
Cortesia	Es el respeto por los demás.	Soy amable con todos. Nos saludamos y nos despedimos. Con el judo no puedo hacer cosquillas, pellizcar, morder o patear a alguien.
Coraje	Está haciendo lo correcto.	Soy valiente. Siempre estoy intentando/ me atrevo a hacer.
Sinceridad	Es hablar sin mentir.	Digo lo que prefiero o me gusta hacer. Digo la verdad. No miento.
Honor	Es ser fiel a tu palabra.	Hago lo que dije que haría. Mantengo mis promesas.
Modestia	Es hablar de uno mismo sin arrogancia ni insolencia.	Cuando gano, felicito a mi compañero porque juego bien

	Explicado para adultos:	Explicado para niños:
Respeto	Sin respeto no hay confianza.	No lastimo a nadie. Siempre me inclino ante mi pareja y siempre le doy un apretón de manos. No hago trampas, porque los tramposos nunca pueden ser los ganadores.
Auto-control	Es permanecer tranquilo.	Mantengo el control de mí mismo, de mis emociones y de mi energía cuando surgen sentimientos negativos.
Amistad	Es el sentimiento más humano.	Cuando tengo un/a amiga, la ayudo. Apoyo a mi amigo si él / ella está en necesidad. Estoy feliz si él / ella logra algo.
Fun	Ríete y Diviértete.	Me río y me divierto con todo el mundo.

En base a estas consideraciones, el judo como deporte puede y quiere sobresalir para ofrecer apoyo en temas sociales y contribuir a las políticas gubernamentales, ya sea a nivel local, regional o nacional.

Es importante darse cuenta de que el enfoque y la dirección de una política pueden cambiar de vez en cuando como resultado de cambios políticos. Por lo tanto, es importante adherirse al núcleo del programa de judo que se ha desarrollado.
Sin embargo, es importante mantener el programa flexible para permanecer en contacto permanente con las políticas cambiantes. De esta manera el programa mantendrá su propia identidad y carácter. Por lo tanto, la vida útil de un programa se garantizará aún más.

No necesitamos convencerte de esto, ya que ya eres un judoka. Poner de manera constante estos valores contribuirá a la imagen del deporte. Es interesante darse cuenta de que, al establecer programas, estamos convencidos de que no debemos comenzar por "vender" lecciones de judo, sino que básicamente debemos comenzar por preguntar "por qué" lecciones de judo.

Puntos Básicos

Si observamos programas específicos de judo para jóvenes, vemos que IJF Judo for Children utiliza principalmente una serie de reglas básicas que se aplican a un programa de judo para jóvenes.

1. ¡ Respeto!

El valor básico que sustenta todos los programas es EL RESPETO. Tratamos a los jóvenes con respeto y de esta manera se transmite la etiqueta del judo. Los profesores de judo forman un enlace muy importante.

2. ¡Una vez no es suficiente!

Estamos convencidos de que los jóvenes necesitan más de una (1) lección introductoria para entusiasmarlos con el judo como deporte. Necesitan permanecer en contacto con el deporte por un período más largo.

3. ¡ No entrenadores de judo, sino entretenedores de judo!

Puede sonar peculiar, pero nuestro objetivo no es enseñarles cómo realizar una tecnica de cadera perfecta, sino hacer que experimenten el placer que pueden obtener al hacer judo. ¡La diversión y la experiencia son las cosas principales!

4. ¡La clave del exito!

Asegurarse de que cada niño experimente momentos de éxito personal durante las lecciones. Este es un estímulo para seguir adelante.

5. ¡Atención positiva!

Creemos en la propagación uniforme de los valores del judo y en asegurar que siempre haya una atención positiva para los programas de judo.

Organización: Arranque, desarrollo, acción

Establecer un programa estructural de judo para jóvenes requiere tiempo, energía y dinero. Pero ofrece grandes ganancias.

Así que la pregunta principal de muchas partes es la de por dónde empezar. IJF Judo in Schools utiliza un esquema paso a paso que ofrece algo en lo que basarse cuando se configura un programa. Puede parecer superfluo, pero nos gustaría enfatizar que hay más de una forma de crear un programa de judo para jóvenes y estos planes siempre serán diferentes según los niveles locales.

Los pasos estándar a seguir:
Escanear, desarrollar y actuar.

Explorando (ARRANQUE)

Es de crucial importancia para obtener una visión clara de la situación deportiva y educativa a nivel nacional. Trabajaremos para desarrollar programas que queramos ser partes estructurales del deporte y la educación y por lo tanto, deben estar de acuerdo con las políticas nacionales.

Preguntas que necesitan respuesta en esta etapa:
- ¿Cómo se caracteriza las políticas nacionales y / o locales? ¿Están orientados a la participación, la cohesión social, la calidad de vida, la salud, etc.?
- ¿Cuáles son los problemas sociales? (por ejemplo, en anuncios de distritos de la ciudad en el barrio de las escuelas). Los posibles temas son la lucha contra el acoso escolar, la alfabetización física, las normas y los valores entre los jóvenes, etc.
- ¿Cómo es la estructura del judo? ¿Cuántos clubes hay? ¿Cuantos entrenadores ¿A qué nivel trabajan los formadores? ¿Qué iniciativas están disponibles?
- ¿Quiénes son las partes interesadas que deben tenerse en cuenta, en lo que respecta a la cooperación y las finanzas?

Para estas preguntas desarrollamos un cuestionario.

Encuentra las principales partes en el Programa

Los programas de judo para jóvenes a menudo se financian con base en subsidios gubernamentales. Por lo tanto, es deseable obtener una visión clara de las finanzas gubernamentales y las posibilidades de solicitar subsidios. Durante la etapa de escaneo es muy importante entrar en contacto con el mundo que nos rodea. Deberíamos adquirir una visión y un sentimiento claros de los elementos anteriores para estructurar un programa de judo para jóvenes sobre la base de la información disponible.

Busqueda de situación: escuela, deporte, distrito de la ciudad, judo
Las principales partes involucradas en un programa:
- La federación nacional de judo: la federación está en el centro de la web y es responsable de la juventud y la participación.
- El director del proyecto: en su mayoría actúa sobre la responsabilidad de la federación. Él tiene el resumen requerido, controles y habilidades de organización.
- El entrenador de judo: sin duda, es uno de los palayers más importantes en el campo. Se encarga de las sesiones de entrenamiento, enciende el entusiasmo y se asegura de que haya una experiencia que valga la pena.
- Las autoridades: autoridades nacionales y locales. Son de la mayor importancia. Por lo general, tienen fondos y subsidios disponibles en función de temas y políticas.

Desarrollando el Programa (DESARROLLO)

Desarrollar un programa de judo para jóvenes es un proceso que necesita un mantenimiento constante. Lo consideramos como un proceso orgánico que debe iniciarse tan pronto como se proporcione una conexión a tierra sólida. Este proceso refuerza el programa, garantiza que se desarrollará a medida que pase el tiempo y adoptará nuevos desarrollos en el trabajo que nos rodea.

Fija y variable: los pasos.
Un número de pasos fijos y variables forman parte del desarrollo de un programa de judo para jóvenes y juntos garantizan su éxito.
Estos eslabones paso a paso se describen a continuación. Queremos enfatizar que los materiales, los capacitadores y la organización proporcionarán una base sólida.

Los peldaños de un Programa:

Pasos Fijos:	Pasos Variables
El mensaje de cada programa es de naturaleza clara y estructural. Recomendamos comenzar con los valores de judo y relacionarlos con temas a nivel local.	El lugar (en una escuela, vecindario, club de judo, alojamiento deportivo, como parte de otros eventos, etc.
Los programas de judo para jóvenes siempre consisten de múltiples lecciones. IJF Judo in Schools supone un mínimo de seis momentos de contacto.	El tiempo de la lección (durante el horario escolar, después del horario escolar, etc.).
Experiencia total en judo: los programas se llevan a cabo siempre en un tatami de judo, los participantes usan trajes de judo y son supervisados por un entrenador de judo calificado.	La estructura de un programa (durante / después del horario escolar, en un club, ciertas combinaciones).
Atención: Todos los programas deben estar orientados a generar atención (en los medios).	Materiales adicionales. Muchos programas incluyen diplomas, certificados, graduación, etc. Recomendamos asegurarse de que cada programa contenga momentos de éxito. Cada participante debe ser estimulado y recompensado una y otra vez.
El entrenador de judo está calificado y observa el código de conducta.	Un héroe nacional del judo que promueve el judo y el programa de judo juvenil.

El desarrollo del Programa

No hace falta decir que, desde un punto de vista estratégico, creemos que es importante que un programa, cuyo objetivo es promover los valores del judo, tenga sus raíces en un contexto local para transferir los valores del judo. La base (instructores / contenido de la lección, equipo de judo y organizaciones) proporciona la clave.

Planificación a largo plazo

Ha surgido una imagen clara y detallada, basada en la busqueda, que muestra las posibilidades disponibles y cómo se puede organizar el programa y cómo puede ser. En esta etapa, recomendamos elaborar planes a largo plazo, preferiblemente en ciclos de cuatro años.
La planificación a largo plazo muestra claramente cómo se verá el programa de judo juvenil, cómo funcionará en la práctica, dónde y cómo se organizará, quién y qué será necesario y qué socios deberán realizar qué roles o tareas. La planificación a largo plazo esboza la imagen dentro de cuatro años.

Los elementos siguientes están incluidos en la planificación a largo plazo:

- Misión, ¿en qué "objetivo sagrado" estás trabajando?
- Visión, ¿cuál es tu punto de vista?
- Valor agregado: ¿CUÁLES VALORES EN RELACIÓN CON LOS NIÑOS Y LA SOCIEDAD USTED TOMA COMO PUNTOS DE COMIENZO?
- Programa: ¿cómo está organizado el contenido y cómo se ve la estructura de comunicación?
- Previsión a cuatro años (para determinar la estructura y el crecimiento de los programas)
- Organización y estructura: ¿quiénes serán los miembros del equipo?
- Presupuesto.

La planificación a largo plazo también podría usarse en presentaciones a las autoridades y a quienes pueden encargarse de financiar el proyecto. O podría ser muy útil al escribir solicitudes de fondos y subvenciones.

Plan de Acción

Es mejor organizar programas de judo para jóvenes sobre la base de la planificación a largo plazo que contiene una descripción clara y detallada.
Un plan de acción cubre un período de un año y describe brevemente cómo y de qué manera tomarán forma los programas de judo para jóvenes.
Si los programas se inician por primera vez, se debe elaborar un plan de acción para la financiación. ¿Quiénes son los socios que apoyarán el programa y qué tipo de apoyo estarán preparados para ofrecer para ayudar a que la organización real de un programa de judo para jóvenes comience?

Finanzas

Durante la etapa de desarrollo, es importante obtener una idea de los flujos de dinero disponibles y cómo acceder a ellos.
Hay dos puntos de importancia:
- ¿Cuánto costará realizar el plan?
- ¿Qué flujos de dinero están disponibles?

En términos generales, los costos se pueden subdividir de la siguiente manera:

1) Organización del proyecto / gastos generales: Los costos de organización de proyectos, costos de administración, solicitud de subsidios y traer patrocinadores.
2) Costos de entrenamiento: (según la situación nacional) Los costos de entrenamiento y cursos de actualización judo para profesores (por ejemplo, la Academia IJF).
3) Maestros de judo: En algunos casos, las horas en que debe trabajar un maestro (a menudo en nombre de un club de judo) debe ser pagado su trabajo.
4) Equipamento: Trajes y colchonetas de judo, dependiendo de la situación local. En algunos casos, la federación comprará extra equipos para poder ejecutar los programas.
5) Comunicación: Materiales de comunicación, actividades promocionales, diplomas, certificados, etc.

Elabore un presupuesto por año, por programa basado en la estructura de costos como se establece anteriormente. Muestra cuantos participantes pueden participar sobre la base del presupuesto que se elaboró. Esto proporcionará a las autoridades una información detallada de los costos por niño por lección, para que está proporcione fondos y subvenciones.

Factores variables por país o región

En el último período, la comisión de JFC revisó varios programas con el fin de aprobar el valor del judo para los niños y ganándolos al deporte.

Por lo tanto, hay un gran número de variaciones posibles disponibles por país. Como se dijo anteriormente, no hay una construcción de “talla única”. Esta guía permite principalmente a la comisión indicar el estado general y la dirección que deben tomar los desarrollos, los pasos y lo que se debe y no se debe hacer.

La comisión JFC ofrece varias herramientas para ayudarlo con el desarrollo del programa y para todos los participantes involucrados en el inicio del programa:

Academia IJF para la educación de los formadores.
Plataforma de diapositivas y películas para convencer a los socios de que apoyen el programa.
Formularios y lineamientos para hacer un plan de proyecto.
Un documento explicativo para los maestros de judo que los guiará a través del programa.

La comisión de JFC aconseja comenzar en pequeña escala y luego expandirse y desarrollarse. Comenzando de esta manera, el programa puede ser controlado adecuadamente en todas las etapas. Además, se puede adaptar fácilmente y los posibles problemas pueden ser identificados y resueltos.

Programa en funcionamiento (ACCION)

Durante la etapa de Acción, el énfasis está en la implementación y coordinación diaria de los programas de judo juvenil. En esta etapa están disponibles las finanzas necesarias, los socios cooperantes están a bordo y los programas necesitan ser organizados

Es una buena idea trabajar a partir de la percepción de que el producto con el que se trata debe venderse y que las compras repetidas son cruciales para que una empresa se mantenga en el negocio. Este es también el caso de los programas de judo para jóvenes. Comercialmente con la actitud orientada se asegura de que la calidad del programa, la organización y los resultados del proyecto sean de tal forma que la gente vuelve por más. Al operar de esta manera, la calidad y continuidad del programa son salvaguardadas.

Además, es importante darse cuenta de que consideramos que un programa es una marca. Una marca que tiene que convertirse ampliamente conocida a nivel nacional y / o local. En los próximos años estaremos trabajando en la marca del programa del judo juvenil.
. La marca se familiarizará con las autoridades, escuelas, vecindarios, clubes de judo, etc.

También debido a la estructura del programa y al marco organizativo, hemos decidido presentar pautas / pasos estándar, con la ayuda de los cuales cada federación puede integrar el programa en su propia estructura.

Preparación

Durante los preparativos el enfoque debe estar en aclarar el programa, para que quede claro cómo funciona y lo que se espera de los socios locales.

Cuanto más claros sean los distintos acuerdos, así como la comunicación de los procesos organizativos, más fluidas serán las siguientes etapas en el programa. Después de todo, nada es más desagradable que ser preguntado durante la etapa de implementación que podrían haber sido respondidas durante la etapa de preparación.

Tareas y actividades que deben realizarse durante la etapa de preparación:
- Planificación de los programas.
- Contactar escuelas y / u otros socios a nivel local.
- Desarrollo de horarios y planificación.
- Comunicar los contenidos del programa a las personas directamente involucradas y a los medios.
- Contratar e instruir formadores de judo.
- Definir las tareas y responsabilidades de los entrenadores de judo.
- E-mailing completando programas de enseñanza.

Dependiendo de la configuración de los programas en cada país, el tiempo de preparación para el programa en esta etapa debe tomar entre ocho a 10 semanas como máximo. Sobre la base de las actividades anteriores, una persona puede preparar un número promedio de 50 a 100 programas por período de ocho a 10 semanas.

Programa listo para empezar

Cuando se hayan completado todos los preparativos, el programa está listo para comenzar. Esto significa que los toques finales ya se han añadido o terminado.
Durante esta breve pero importante etapa, los materiales se imprimen y la primera comunicación a este nivel tiene lugar.

Materiales

Dependiendo del tamaño de los programas, la Comisión de Judo para Niños de la FIJ quiere que el judo tenga lugar en colchonetas de judo reales y con trajes de judo reales. Cada niño debe ser capaz de obtener una verdadera experiencia de judo, ya que está pensado y diseñado para que esto ocurra. El equipo debe estar disponible en las ubicaciones de enseñanza antes del inicio del programa. Como cuestión de higiene, es importante usar trajes limpios y que los niños usen calzado cuando caminen alrededor de la actividad.
Si el programa se implementa en una ubicación que no sea una ubicación específica de judo, le recomendamos que deje el equipamiento de judo en el lugar en cuestión durante la duración del programa. Dependiendo del tamaño y número de los grupos, se puede hacer el siguiente desglose: 40 judogis a 60 niños, 60 m2 de estera de judo a un grupo de 25 niños.

Prensa y medios de comunicación (medios ganados)

La prensa y otros medios también desempeñan un papel muy importante en la ejecución de los programas de judo para jóvenes. La federación misma tendrá que estimular los contactos con la prensa y otros medios para obtener los medios deseados de atención. Le recomendamos que se centre en señalar los valores del programa y del judo en general. Nosotros no solo enseñamos judo, ya que también proveemos habilidades para la vida a través del programa.

A medida que el programa continúa creciendo, su apreciación en la prensa y en los círculos de los medios comenzarán a aumentar, los mejores judokas nacionales podrán fortalecer esta apreciación agregando valor extra. Los Dignatarios invitados atraerán también a los medios y presionar la atención.
Asegúrese de mantener el proceso de comunicación, no solo al principio del programa, sino también durante y después del programa. Escribe el contenido de los artículos y proporciona fotos para respaldar el texto distribuya estos materiales ampliamente entre los medios nacionales, locales e Internet, de modo que lleguen a un campo amplio y así aumentan las posibilidades de publicación y creciente atención.
We distinguish between the following stages of communication with the press:

Comunicación al inicio → Anuncio de los contenidos del programa y nuestros objetivos.

Comunicación durante el proyecto → Artículos sobre el número de participantes, la importancia del judo, entrevistas con el entrenador de judo, profesor o héroe nacional de judo.

Comunicación después del proyecto → Los programas que están a punto de cerrarse se deben terminar de manera que sea atractivo para los medios. Invite a los padres y héroes del judo nacional a una fiesta de fin de proyecto para que los niños recuerden.

Asegúrese de proporcionar a los medios buenos artículos e imágenes claras que muestren a los niños que se ríen. Ver que todo los textos contienen los dos principales valores agregados que ofrece el judo como deporte y el programa en cuestión.

Sus propios medios (medios propios)

Además de hacer uso de publicidad gratuita, también recomendamos hacer un buen uso de sus propios medios. Podrías pensar en:

- Un sitio web para el programa, tome www.schooljudo.nl como ejemplo.
- Folletos / flyers / carteles. Puramente como medio de fuente de información sobre el proyecto.
- Twitter / Facebook y otras redes sociales. Apunta a la interacción con los participantes, seguidores y seguidores.

La Comisión de los Niños lo apoyará con material de promoción y escribe regularmente mensajes de noticias sobre el Judo en los programas escolares.

Gestión del Programa

La experiencia demuestra que los mejores resultados del proyecto se logran haciendo uso de la coordinación centralizada y organización descentralizada. Esto con un ojo en los medios de comunicación, una visión de los proyectos, resultados y uniformidad.

Coordinación Centralizada

En muchos casos, la coordinación central estará en manos de un equipo de proyecto designado o de la Federación Nacional de Judo misma. Un equipo nacional de judo en las escuelas puede estar formado por varios miembros, dependiendo del tamaño del proyecto y el tamaño del programa de judo juvenil.

La coordinación centralizada implica:

- Elaboración del contenido del programa.
- Ser el contacto para las organizaciones participantes o financieras.
- Dar aviso de los programas a las organizaciones interesadas.
- Llevar el programa de Judo en las Escuelas de la FIJ a la atención de los medios.
- Mantenerse en contacto con los gerentes de programas locales y brindarles orientación.
- Proporcionar equipo de judo y materiales de comunicación en el sitio.
- Apoyar y cooperar con la planificación local de los programas actuales.
- Haciendo coincidir los mejores judokas con el programa.
- Desarrollar e innovar programas.
- Seguimiento de oportunidades y posibilidades en materia de nuevas políticas.
- Vinculando patrocinadores al programa
- Monitorear programas locales y agregar datos, números de participantes y datos sobre la atención de los medios a una base de datos permanente.

El equipo principal del proyecto es responsable del programa nacional. El equipo se asegura de que haya crecimiento, medios, atención y que la calidad de los programas locales está garantizada.

Junto con los equipos locales, es responsable de configurar el programa correctamente. También es responsable de brindar apoyo a los equipos locales para hacer frente a los aspectos de los que tienen menos experiencia y conocimientos.

Las tareas de la organización descentralizada

Las organizaciones descentralizadas consisten en clubes entusiastas y entrenadores de judo. Junto con la equipo coordinador centralizado se asegura de que el programa sea un éxito local. El club o entrenador local de judo sabe cuál situación es mejor y está en contacto cercano con su entorno directo.

Las tareas de la organización descentralizada:

- Involucrando redes locales.
- Abordar las escuelas y organizaciones requeridas.
- Proporcionando maestros de judo.
- Involucrando fiestas locales.
- Estar involucrado en la planificación de los programas actuales.
- Hacer que los padres y los niños sean entusiastas.
- Garantizar buenas lecciones a nivel local

La organización descentralizada es una organización ejecutiva a nivel local. Es una organización o un individuo que se conecta fácilmente a las personas, puede encender el entusiasmo en otros y establecer altos estándares de calidad. La organización descentralizada propaga el programa y lo lleva a cabo. Coordinando todo el trabajo y tareas es uno de los aspectos de la cooperación entre el equipo de coordinación nacional y el equipo descentralizado. No solo necesitan asegurarse de que el reparto de tareas y responsabilidades sea claro, sino también debe asegurarse de que ciertas actividades no se descuiden, incluso que se realicen de hecho.

Seguimiento y Evaluaciones

Desde el principio, el equipo central de coordinación debe establecer un buen sistema de monitoreo y evaluación. Su objetivo principal es proporcionar una imagen clara de lo que está sucediendo durante los programas.

Seguimiento y Evaluaciones por campo:

Contenido Programa

Desde el principio es recomendable comenzar a recopilar datos sobre:

- El número de participantes.
- Participantes que pasan a otras etapas del programa.
- Número de personas que se unen a los clubes.
- Número de escuelas participantes.
- Número de ciudades / regiones participantes.
- Número de lecciones organizadas.

Los datos anteriores mostrarán qué bien se llevan a cabo ciertos proyectos y qué modificaciones deben hacerse. Las cifras también son muy adecuadas para su uso en medios de comunicación / comunicados de prensa, como entrada para informes o para convencer a las organizaciones de podrían si quisieran financiar proyectos.

Cultura de Retroalimentación abierta

Si, como profesor o gerente de proyecto, le gustaría proporcionar comentarios sobre un profesor de judo, no dude en hacerlo para tomar sus puntos directamente con el entrenador. Nos arrepentiríamos de haber escuchado sobre temas al final del programa, y es preferible verlos resueltos de inmediato. Al final del día, todos estamos tratando de crear algo hermoso.

Medios de Comunicación

Es importante registrar las publicaciones en los medios de comunicación y capitalizarlas:

- Recopilar todo el material publicado en los medios y la prensa, tanto en línea como fuera de línea
- Si es necesario, hacer tratos con firmas especializadas que capitalicen publicaciones en prensa y medios.
- Proporcionar una visión en el valor que los medios tienen.

El valor mediático de un programa es importante para muchas partes que desean financiar o actuar como patrocinadores. Asegurarse que puede mostrar a los socios existentes cuál es el impacto y el valor de los medios del programa de judo para jóvenes.

Programa de Enseñanza

¿Qué sucederá diariamente a medida que se realicen lecciones de judo en y alrededor de las escuelas? Los programas pueden diferir en duración y tamaño, según la ubicación, las normas y regulaciones, las oportunidades locales y la visión de la Federación.

IJF Judo en las escuelas establece que los 9 valores fundamentales definidos (amistad, honor, respeto, modestia, cortesía, el coraje, el autocontrol, la sinceridad y la diversión) están firmemente establecidos en el currículo y que los principios básicos de la FIJ se han aplicado. Esto no es solo para los intereses del judo en general, sino también para la experiencia de los niños participantes.

El plan de estudios debe desarrollarse de tal manera que ofrezca experiencias positivas de éxito de vez en cuando de una manera lúdica cómo controlar a su compañero, moverse, tocar y descubrir y respetar los límites de tus oponentes. La diversión es la clave para crear entusiasmo por el judo en los niños. La comisión JFC tiene guías y conceptos para la enseñanza del judo. Se adhieren a una forma clara y estructural para el plan de estudios que proporciona un enlace con los clubes locales.

Marketing y Comunicación

El marketing y la comunicación es un área vital para el judo como deporte. Lo mismo vale para el programa judo en las escuelas que serán configurados y organizados por la federación. Los valores y la importancia social del judo pueden difundirse perfectamente a través de los programas de Judo en las Escuelas no solo a las organizaciones nacionales, que son en parte responsable de la financiación, sino también de los padres, maestros y familiares de los niños que desempeñan funciones importantes. Un programa de judo para jóvenes puede ser un fantástico instrumento de marketing para el judo en general.

Tenga en cuenta el hecho de que la comercialización y la comunicación del programa y su contenido son de vital importancia. Destacaremos dos pilares significativos:

El primero es el programa general de comunicación a nivel nacional y regional. Al comienzo de este guía ya mencionamos que el mensaje de un programa es más que solo enseñar judo. La Federación Internacional de Judo ha elegido "Construir mejores sociedades" como el tema de su programa de Judo en las escuelas.

Una política nacional específica puede exigir un mensaje de marketing y comunicación de conexión. Si este es el caso, es importante mostrar los valores intrínsecos, que son parte integrante de las actividades de su marketing y comunicación.

Por lo tanto, debe asegurarse de que:
- El objetivo del programa se describe claramente.
- Usted formula un mensaje comunicativo.
- Hay una serie de palabras clave que invariablemente aparecen en entrevistas y comunicados de prensa.
- Usted elabora un plan de comunicación: ¿cuándo se comunicará con ciertas personas?
- Si es posible, pida a un judoka top nacional que subraye su mensaje

El segundo pilar es la comunicación dirigida específicamente al programa. Esto se lleva a cabo principalmente a nivel local y está dirigido a los participantes y sus familiares.
La experiencia muestra que en el 90% de los casos los padres juegan un papel decisivo en la decisión de si un niño puede o no practicar un deporte y si es así, cual deporte.

Por lo tanto, es muy importante involucrar a los padres por medio de la comunicación. Cuando los padres ven cuánto de divertido tiene que ofrecer a sus hijos y cuando se dan cuenta de los valores que aprenden sus hijos, existe una mucho mayor posibilidad de que los niños sigan con el judo por un período mucho más largo o que incluso puedan unirse a un club local. Por lo tanto, los padres deben ser informados claramente sobre el programa de Judo en las escuelas y las posibilidades que sus hijos pueden tener ingresando a un club después de haber participado en un programa. Asegúrate de planear un momento en el Programa para invitar a los padres a una gran fiesta de demostración de judo (esto también atraerá la atención de los medios de comunicación).

Esto aumentará sus posibilidades de éxito y aumentará la cantidad de nuevos miembros.

La comisión JFC podría llenar páginas con oportunidades de marketing y comunicación. Nos complace asistir a la Federación en la formulación y desarrollo de su plan de marketing y comunicación. Además, la comisión tiene una selección de materiales disponibles que se pueden adaptarse a cada país. Pensar en diplomas y carteles. Póngase en contacto con nosotros para que podamos ofrecerle a su Federación un soporte tangible.

Resumen: Donde la Comisión puede ayudar.

La Federación Internacional de Judo anima a cada Federación Nacional de Judo a iniciar un programa de Judo en las escuelas. Especialmente porque hay grandes oportunidades para que el judo juegue un papel destacado.
La Federación debe hacer esta elección con gran dedicación y energía. Es una estrategia a largo plazo que produce un rendimiento considerable al final y formará la base para un gran grupo de potenciales judokas superiores.
De esta manera, la Comisión de Judo para Niños ayudará y apoyará a sus federaciones con las posibilidades que tiene a su disposición. Ha adquirido mucha experiencia y conocimientos, que con gusto pondremos a su disposición. Subsidios disponibles en base a temas y políticas.

IJF Judo en Escuelas en un visual:

En el Anexo 1 puede encontrar 2 mejores prácticas que nos ayudaron a formar nuestro método.

Esperamos que las pautas e ideas expuestas en esta guía hayan despertado tanto su entusiasmo que no puedes esperar para empezar.

¡Te deseamos la mejor de las suertes en la construcción de una sociedad mejor!

Comisión de Judo para Niños

Anexo 1: Buenas Practicas

Preferimos la idea de tomar la base de judo en las escuelas IJF como punto de partida y continuar desde allí. Esto conducirá a grandes iniciativas como los siguientes casos de estudio:

Programa Schooljudo.nl en Paises Bajos:

- Se inició con la premisa de que la sociedad se está volviendo más difícil y que las escuelas creen que es importante enseñar a los jóvenes un código de conducta y estándares a través del deporte.
- Schooljudo ha desarrollado un programa de enseñanza en el que se tratan estos temas.
- El programa se ofreció durante un mínimo de seis semanas durante el horario escolar (y se ajustó exactamente entre dos vacaciones escolares).
- Las escuelas se acercaron directamente. El tema no era lecciones de judo en la escuela, sino cómo lograr Respeto, resiliencia y movimiento con más facilidad mediante el judo.
- Si una escuela muestra interés, un club local de judo participará para encargarse del programa.
- El programa se inició en una escuela bajo el nombre de Schooljudo y se amplió para incluir 350 escuelas en los Paises Bajos. Se puede organizar de manera uniforme y en la escala requerida.

www.schooljudo.nl

Programa Mala sola Juda ("pequeña escuela de judo") Eslovenia:

- Presente el judo a los niños de entre seis y nueve años de edad, con juegos especiales de judo para alentarlos hacia los clubs de judo.
- El programa se enfoca en la diversión y el juego, se utilizan tapetes, pelotas, cinturones y otros equipos técnicos especiales.
- El programa se basa en los principios de judo, respeto y disciplina. El programa enseña a los niños a caer.
- El programa se organiza de septiembre a junio y las sesiones se realizan dos veces por semana.
- Las clases tienen lugar en las escuelas primarias.
- Hay 50 escuelas primarias involucradas y más de 1100 niños participan en el programa cada año.
- Cada niño paga una tarifa mensual de € 10, - total € 20, -, la Ciudad de Ljubljana cubre el 20% de los costos, financiamiento necesario se recolecta a través de diferentes actividades comerciales como mercadería y campamentos de verano o de invierno.

www.malasolajuda.si